

Comunicato Stampa

Innovare per accelerare: Invibes Valuable Advertising Solutions per brand Automotive

Milano, 11 settembre, 2024 – Invibes Advertising (Invibes), leader nell'innovazione del digital advertising, presenta la sua ultima suite di soluzioni all'avanguardia progettate per il settore automotive. Queste offerte non solo migliorano l'engagement e la brand visibility del marchio, ma riflettono anche un forte impegno per la sostenibilità, un obiettivo di primo piano per il settore automobilistico. Con l'83% dei consumatori che ora utilizza fonti online per la ricerca di veicoli¹ e il doppio che inizia la propria ricerca online rispetto a una concessionaria², il settore automobilistico sta assistendo a un cambiamento significativo nel comportamento dei consumatori. Invibes è in prima linea nell'affrontare questi cambiamenti, offrendo soluzioni avanzate di advertising che soddisfano le sfide di un mercato in rapida evoluzione.

Invibes' Innovations per l'Automotive:

- **Invibes Responsible Ad Label:** come parte dell'impegno di Invibes per la pubblicità sostenibile, il label Invibes Responsible Ad garantisce che le campagne siano rispettose dell'ambiente compensando le emissioni di carbonio emesse. Questa iniziativa consente ai brand automobilistici di mostrare il proprio impegno per la tutela ambientale e di allinearsi più strettamente alla domanda dei consumatori di prodotti e pratiche ecocompatibili.

Dal 2023 al 2024, Invibes ha osservato un aumento significativo dei brand automotive che investono in campagne sostenibili, con l'utilizzo dell'etichetta Responsible Ad più che raddoppiato³.

- **Soluzione Drive-to-Dealership:** l'innovativa soluzione Drive-to-Dealership di Invibes è progettata per colmare il divario tra coinvolgimento digitale e visite fisiche in concessionaria. Questa soluzione basata su DCO integra targeting location-based e formati interattivi, incoraggiando i potenziali clienti a visitare le concessionarie locali. Fornendo informazioni sulla navigazione e sulla concessionaria in tempo reale, questa soluzione produce risultati tangibili e aiuta ad aumentare presenze fisiche in store.

In una recente campagna, Invibes ha utilizzato con successo la sua soluzione Drive-to-Dealership e l'etichetta Responsible Ad per erogare oltre 100 campagne dinamiche per i rivenditori VW, ottenendo un aumento del 41% di viewability⁴ e superando di gran lunga i benchmark di Volkswagen.

- **Smart Targeting:** sfruttando l'ampio network di dati di Invibes, i brand automotive possono attivare segmenti di smart targeting come, ad esempio, gli Early Adopter per aumentare la pertinenza della campagna e aumentare i conversion rates. Questo segmento è composto da consumatori desiderosi di adottare nuove tecnologie, dispositivi e anche da coloro che hanno

maggiori probabilità di ricercare gli ultimi modelli e specifiche del veicolo durante la fase di consideration.

- **Innovative Ad Formats:** ad interattivi ottimizzati per l'attention, migliorano l'interaction dell'utente fornendo una positive user experience. Invibes offre una libreria di oltre 80 formati innovativi che consentono ai consumatori di esplorare funzionalità, guardare dimostrazioni di prodotti e persino programmare test drive direttamente dall'adv.

In una recente campagna Ford, Invibes ha implementato l'efficace formato Invibes Loop rafforzato da Smart Targeting per promuovere efficacemente i "Ford Focus Days" agli urban professionals. Questo approccio misto ha aiutato Ford a raggiungere i consumatori più pertinenti, aumentando l'engagement e il purchase intent.

Mentre l'industria automobilistica subisce una trasformazione digitale e sostenibile, Invibes guida con soluzioni specifiche del settore che generano risultati e affrontano in modo proattivo le mutevoli aspettative dei consumatori. Le nostre offerte personalizzate migliorano l'engagement, offrendo al contempo impatto e valore misurabili. Invibes si impegna ad accelerare il successo dei brand automotive e a stabilire nuovi parametri di riferimento nel digital advertising.

Per maggiori informazioni sulle Valuable Advertising solutions per l'industry Automotive, visita www.invibes.com

Informazioni su Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto

1. [Cox Automotive: Car Buyer Journey 2019](#)
2. [Google Insights: Digital Car Research 2024](#)
3. [Invibes data 2023 - 2024](#)
4. [Volkswagen x Invibes campaign - Q3 2023](#)



che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Leggere i nostri ultimi comunicati stampa su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Seguire le ultime notizie relative a Invibes Advertising su:

LinkedIn @Invibes Advertising **X** @Invibes_adv

Contatti finanziari e aziendali:

Kris Vlaemynck, CEO congiunto

kris.vlaemynck@invibes.com

1. [Cox Automotive: Car Buyer Journey 2019](#)
2. [Google Insights: Digital Car Research 2024](#)
3. [Invibes data 2023 - 2024](#)
4. [Volkswagen x Invibes campaign - Q3 2023](#)